

Ciclogreen: fomentar la movilidad sostenible con incentivos por ir al trabajo en bicicleta o caminando

Autor: Gregorio Magno Toral Jiménez (Director de Ciclogreen Move and Win S.L.)

Resumen

El uso del automóvil como medio predominante de transporte en la ciudad ocasiona crecientes problemas de contaminación que suponen una amenaza para el medio ambiente y la salud humana a escala global. Empresas y ayuntamientos son conscientes del problema y necesitan herramientas para motivar a empleados y ciudadanos en general para que se desplacen por la ciudad en bicicleta y caminando como alternativa al uso del vehículo privado motorizado.

Fomentando la movilidad sostenible activa, las empresas aumentan la productividad y bienestar de sus empleados y los ayuntamientos mejoran la calidad de vida de sus ciudadanos, colaborando ambos a la lucha contra el cambio climático gracias a una significativa reducción de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera. Estos organismos necesitan cumplir los objetivos de su Plan de Movilidad Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa; así como cuantificar los nuevos patrones de movilidad para incorporar la información en sus reportes de actividad y para, una vez analizados los datos de desplazamiento, obtener información útil para la gestión y creación de nuevas infraestructuras ciclistas y peatonales.

Ciclogreen es una plataforma online de incentivos a la Movilidad Sostenible (www.ciclogreen.com) que permite a las empresas, universidades y ayuntamientos premiar con regalos y descuentos a sus empleados y a los ciudadanos en general por los kilómetros que recorren en bicicleta o caminando. Los usuarios registran sus desplazamientos usando aplicaciones móviles gratuitas asociadas a la plataforma, la cual integra los datos y transforma los kilómetros recorridos en puntos canjeables por descuentos en comercios locales y anima a los usuarios a participar en 'Retos de movilidad' para ganar atractivos regalos. En esta comunicación se describe el alcance que está teniendo la iniciativa en ayuntamientos, organismos públicos y empresas de España.

Ciclogreen ha sido galardonada con varios premios internacionales, incluyendo el 'Climate Champion Award 2015' y cuenta con el apoyo de Climate-KIC Accelerator, la mayor aceleradora europea de empresas que luchan contra el cambio climático. Su director, doctor en biología, participó como ponente invitado en la pasada edición del congreso South Summit, evento referencia en innovación empresarial.

Palabras clave: Movilidad Sostenible; Smart city; cambio climático; contaminación; bicicleta; nuevas tecnologías; smartphone; gamificación; big data

El problema: falta impulso y cuantificación de la movilidad sostenible al trabajo

El sector del transporte es responsable del 20% de las emisiones de CO₂ de la Unión Europea, además de experimentar el mayor crecimiento de emisiones en comparación con el resto de sectores. En concreto el uso poco responsable del coche como medio predominante de transporte en las ciudades conlleva además la aparición de graves casos de contaminación del aire que afectan gravemente a la salud de sus habitantes, provocando millones de muertes prematuras a nivel global. Es por tanto esencial implementar medidas que impulsen los desplazamientos en bicicleta y caminando en la ciudad, que además de reducir significativamente las emisiones, aportan beneficios sociales debido a la reducción de la contaminación del aire, reducción del ruido y mejora de la salud gracias al ejercicio moderado.

A pesar de las evidencias, la mayoría de los ciudadanos siguen desplazándose en coche al trabajo o a la universidad, sufriendo el estrés que provocan los atascos y sin hacer ningún tipo de ejercicio físico. Esto supone además un problema para las empresas, ya que recientes estudios demuestran que los empleados que se desplazan al trabajo en bicicleta o caminando son más productivos y muestran un índice de absentismo significativamente menor al de los empleados que acuden al trabajo en coche. Sólo en España, las empresas pierden 2.5 billones de euros al año debido a la menor productividad y el mayor absentismo de sus empleados sedentarios (IESE).

Las empresas, pero también universidades y ayuntamientos, empiezan a ser conscientes de este problema y también de las ventajas de contar con un Plan de Movilidad Sostenible, que fomente con medidas concretas los desplazamientos en bicicleta, a pie y en transporte público entre sus empleados. Sin embargo, estas empresas enfrentan un nuevo problema cuando quieren fomentar los desplazamientos activos: sus empleados están acostumbrados, como la mayoría de ciudadanos, a desplazarse en coche al trabajo y por tanto necesitan aportarles una motivación extra, algún tipo de incentivo que facilite el cambio de hábito de sus empleados hacia modos alternativos de transporte. Además las empresas necesitan cuantificar los nuevos patrones de movilidad de sus empleados para poder evaluar con certeza el cumplimiento de los objetivos de su Plan de Movilidad Sostenible e incorporar información cuantitativa sobre los desplazamientos en bicicleta y caminando al trabajo que les permita informar sobre la reducción de emisiones y el ahorro económico resultante, una información valiosa a incluir en su informe anual. De igual forma, ayuntamientos y universidades necesitan medidas de fomento y cuantificación de la movilidad sostenible activa para impulsar el uso de nuevas infraestructuras peatonales y ciclistas y flotas de bicicletas para estudiantes y empleados.

Ciclogreen aporta la herramienta de motivación y cuantificación de la movilidad sostenible que necesitan empresas, ayuntamientos y universidades.

La solución: incentivos a la movilidad sostenible

Según una reciente investigación del Institute of Transportation Studies (*A Global High Shift Cycling Scenario: The Potential for Dramatically Increasing Bicycle and E-bike Use in Cities Around the World, with Estimated Energy, CO₂, and Cost Impacts*. UC Davis, California, 2015), el primer estudio global sobre los beneficios del incremento de uso de la bicicleta como medio de transporte en las ciudades, el 35% de los trayectos urbanos

cubren una distancia inferior a 5 km (el 50% además es menor de 10 km), un desplazamiento que podría perfectamente cubrirse en bicicleta en menos de 20 minutos. El mencionado estudio señala que actualmente sólo el 7% de los trayectos urbanos se realizan en bicicleta, pero anima a conseguir elevar dicha cifra a un alcanzable 23%, explicando que con ese volumen de desplazamientos sostenibles se lograría una reducción global de emisiones de CO₂ de 300 megatoneladas y un ahorro económico de 25 trillones de dólares durante los próximos 35 años. Estos enormes beneficios son alcanzables con voluntad política para transformar las ciudades dotándolas de infraestructuras que permitan recorrer sus calles de forma segura en bicicleta y con medidas de fomento de este medio de transporte para facilitar e impulsar el cambio de hábito de los ciudadanos. El problema es global y las soluciones también pueden serlo.

Ciclogreen es una plataforma online (www.ciclogreen.com) que premia con regalos y descuentos los desplazamientos sostenibles de empleados (en bicicleta y a pie) a través de un innovador sistema de puntos, 'Retos' y 'Recompensas', usando aplicaciones móviles gratuitas vinculadas a la plataforma. La plataforma aporta una potente herramienta de motivación y cuantificación que facilita el cumplimiento de objetivos de Responsabilidad Social Corporativa y Planes de Movilidad Sostenible y permite el estudio de patrones de movilidad gracias a los datos de desplazamientos acumulados.

¿Cómo funciona Ciclogreen?



Ciclogreen ofrece una plataforma online que permite incentivar de forma personalizable a los empleados por los kilómetros que recorren en bicicleta y caminando en sus desplazamientos al trabajo. Los usuarios ganan puntos (llamados ciclos) por cada kilómetro recorrido de forma sostenible a través del registro de sus actividades mediante aplicaciones móviles gratuitas vinculadas a la plataforma, actualmente Moves, Strava y Runkeeper, aunque la lista de aplicaciones disponibles aumentará próximamente y también estará disponible una aplicación propia para facilitar aún más el acceso al programa de incentivos. Los usuarios canjean los ciclos ganados por descuentos y regalos en el catálogo de 'Recompensas' y optan a ganar premios participando en

‘Retos’, pudiendo la empresa, ayuntamiento o universidad, mostrar sus propios incentivos específicos además de aprovechar los existentes en la parte pública de la plataforma.

En un Reto de Ciclogreen los usuarios deben superar un número mínimo de kilómetros o ciclos determinados en un tiempo definido (normalmente 6 semanas) para entrar en el sorteo de un atractivo regalo (ej. un pack de viaje rural para 2 personas), pudiendo también establecer diferentes premios según la clasificación de los usuarios en el Ranking implementado en cada Reto. La diversión e implicación de los usuarios está asegurada.

La plataforma permite además realizar un seguimiento detallado de la actividad de los usuarios, lo que hace posible evaluar el alcance de cada ‘Reto’ y obtener información diaria interesante como el número total de kilómetros recorridos en bicicleta, reducción de CO₂ resultante, número de empleados registrados y distancia y velocidad media de los desplazamientos entre otros.

Programas de incentivos para empresas

Ciclogreen ofrece una plataforma privada para empresas que desarrolla un programa anual de incentivos mediante ‘Retos’ y ‘Recompensas’, favoreciendo una sana competitividad entre empleados con un animado ‘Ranking’ y atractivos regalos que mantienen mes a mes la motivación por conseguir los objetivos marcados en el Plan de Movilidad Sostenible de la empresa, aumentando la implicación de los empleados de una forma amena y didáctica. La plataforma ofrece además un Panel de Control, accesible mediante usuario y contraseña, que ofrece información cuantitativa detallada sobre la evolución del programa al gestor de movilidad, que puede ver gráficamente el aumento del número de empleados registrados en la plataforma, el número de kilómetros recorridos en bicicleta y caminando e incluso la velocidad media de los mismos. El programa incluye un sistema interno de control de registros que permite detectar los desplazamientos motorizados en base a la velocidad media, descartándolos del sistema de puntos asegurando el uso honesto de la plataforma.

Este programa dirigido a empleados se ha implementado con éxito en la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, la primera empresa pública de España en ofrecer incentivos a sus empleados por desplazarse de forma sostenible al trabajo. El programa ha resultado muy positivo y será presentado como un ejemplo de medida exitosa de fomento de la movilidad sostenible al trabajo en el propio Congreso Nacional del Medio Ambiente. Igualmente, entre las medidas adoptadas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para reducir emisiones de CO₂, se encuentra la participación de sus empleados en el programa de incentivos de Ciclogreen, otra iniciativa que también se mostrará en el congreso.

El programa ha empezado también a implementarse con éxito en empresas privadas interesadas en el valor que aporta para su informe de Responsabilidad Social Corporativa, aumento del bienestar y productividad de los empleados y ayuda a la consecución de los objetivos de su Plan de Movilidad Sostenible.

Programas de incentivos a nivel ciudad, herramienta para Ayuntamientos

Gracias a la creación de web específicas (ejemplo: www.moutepervalencia.com ; www.mueveteporcordoba.com), Ciclogreen permite desarrollar programas de incentivos para fomentar los desplazamientos sostenibles a nivel ciudad, ofreciendo una herramienta de fácil implementación a los ayuntamientos, que permite hacer partícipes a sus habitantes del proceso positivo de cambio que supone el impulso de la movilidad sostenible.

El programa propuesto incluye el lanzamiento de una serie de Retos de Movilidad en los que se motiva a los ciudadanos a recorrer un mínimo de kilómetros en bicicleta o caminando, registrándolos en la plataforma, para participar en el sorteo de atractivos regalos, incluyendo incluso una atractiva bicicleta eléctrica como premio final del programa anual. Además el programa fomenta el comercio local y la compra de cercanía ya que permite dar visibilidad a empresas locales, que pueden ofrecer un descuento canjeable en sus productos a través del catálogo de 'Recompensas' e incluir su logo en la web específica de la ciudad. En este sentido destaca el papel de la plataforma como escaparate de la innovación sostenible, dando una nueva vía de difusión a nuevas empresas de la economía verde, como las que forman parte de redes de empresas como la Red Empreverde (Fundación Biodiversidad), ECOVE o GreenEcoNet.

El valor de este programa ha sido reconocido con el premio 'Transition Cities 2016' (Ayuntamiento de Valencia, Fundación InnDEA, Climate-KIC) y ya ha sido implementado en varias ciudades de España.

Web específica del programa de incentivos en Valencia (www.moutepervalencia.com)



Programas de incentivos para universidades

Actualmente varios gobiernos locales en España están adoptando medidas de fomento de la movilidad sostenible en la universidad, incluyendo el aporte de flotas de bicicletas eléctricas y convencionales para los alumnos.

En estos casos Ciclogreen proporciona una plataforma que puede ser privada o pública, con acceso exclusivo para los alumnos y que impulsa el uso de las flotas de bicicletas y lo cuantifica, aportando valiosos datos que permiten evaluar el alcance y evolución de la medida.

Los datos de movilidad acumulados pueden además dar origen a estudios que permitan diseñar las mejores medidas de gestión y creación de nuevas infraestructuras ciclistas en la ciudad en colaboración con la universidad. El uso de aplicaciones móviles para el registro de los desplazamientos permite la generación de datos georreferenciados (tracks) que permiten el análisis y representación espacial de los patrones de movilidad observados usando sistemas de información geográfica. El futuro de Ciclogreen en este sentido pasa por el uso de ese 'Big Data' para aportar valor en el camino hacia la 'Smart City' que ahora emprenden muchas ciudades, en las que no sólo hace falta aplicar nuevas tecnologías limpias en el transporte sino también fomentar y cuantificar su uso.